

Mgr. Vladimír Bačišin, PhD.
Fakulta ekonómie a podnikania
Paneurópska vysoká škola Bratislava

Denník The Wall Street Journal

Daily Newspaper The Wall Street Journal

Abstrakt

Článok opisuje vznik, históriu a súčasný stav denníka The Wall Street Journal. Denník založili novinári Charles Dow, Edward Jones a Charles Milford Bergstresser. Ich spoločnosť Dow Jones Dow Jones & Company okrem denníka založila vlastnú spravodajskú agentúru a začala zverejňovať hodnoty indexov.

Abstract

The article describes the origin, history and current state of the newspaper The Wall Street Journal. Diary of journalists founded by Charles Dow, Edward Jones and Charles Milford Bergstresser. Their Dow Jones Dow Jones & Company, except the log created its own news agency and began to publish the index values.

Kľúčové slová

Masmédiá, časopisy, indexový

Key words

Media, Newspapers, Indices

1 ÚVOD

The Wall Street Journal je americký ekonomický denník v angličtine. Vydáva sa v meste New York firmou Dow Jones od roku 1889. V súčasnosti je súčasťou firmy News corp. Rupperta Murdocha. Denník kúpil 1. mája 2007 a ponúkol zaň 5 mld. USD (60 USD za akciu). Podľa údajov z marca 2013 to The Wall Street Journal bol najväčším americkým denníkom. Jeho celkový náklad tlačeného vydania bol 2,4 miliónov kusov výtlačkov. V tom istom čase mal denník 900 000 predplatiteľov elektronickej verzie denníka. Existuje európske a ázijské vydanie denníka.

2 POSTAVENIE DENNÍKA

Názov denníka je odvodený od pomenovania ulice Wall Street, na ktorej sa nachádza Newyorská burza cenných papierov (NYSE) a je súčasne srdcom finančného diania v USA. Denník vydáva správy z oblasti politiky, ekonomiky, financií, hospodárskych analýz, ale aj

kultúry. Najväčší akcent sa kladie na zverejňovanie amerických a medzinárodným správam z oblasti podnikania a financií. Hlavným konkurentom je denník Financial Times, ktorý vychádza v Londýne.

Denník založil podnikatelia Charles Dow, Edward Jones a Charles Milford Bergstresser. Títo traja novinári v roku 1874 založili spoločnosť Dow Jones & Company. Edward Jones premenil malé periodikum Customers' Afternoon Letter na The Wall Street Journal a od roku 1889 začal prostredníctvom telegrafu šíriť správy informačnej agentúry Dow Jones. Dow Jones & Company začala v denníku, ale postupne aj mimo neho zverejňovať indexy, ktoré odrážajú dianie na kapitálovom trhu. Najznámejším indexom je Dow Jones Industrial Average (DJIA). Prvý prepočet indexu sa uskutočnil 26. mája 1896. Od 16. februára 1885 sa začali prepočítavať indexy, ktoré odrážali stav trhov s akciami nielen priemyselných, ale nepriemyselných podnikov. DJIA bol v tom čase a aj do dnes je priemerom cien akcií 30 akcií priemyselných podnikov, ktorými sa najviac obchoduje na trhoch.

Pre prvý prepočet indexu DJIA sa použili ceny akcií nasledovných dvanástich firiem: American Cotton Oil Company, predchodca firmy Bestfoods, ktorá je dne súčasťou firmy Unilever; American Sugar Company, v súčasnosti Domino Foods, Inc; American Tobacco Company, ktorá bola rozdelená v roku 1911; Chicago Gas Company, ktorú v roku kúpila v roku 1897 firma Peoples Gas Light & Coke Co. a jej súčasné obchodné meno znie Peoples Energy Corporation; Distilling & Cattle Feeding Company, v súčasnosti Millennium Chemicals; Laclede Gas Light Company, existujúca pod obchodným menom The Laclede Group; National Lead Company, dnes NL Industries; North American Company, ktorá bola rozdelená v roku 1940; Tennessee Coal, Iron and Railroad Company, ktorú v roku 1907 kúpila U.S. Steel, U.S. Leather Company, ktorá prestala existovať v roku 1952, U.S. Rubber Company, premenovaná v roku 1967 na Uniroyal a v roku 1990 kúpená firmou Michellin. V roku 1926 sa počet firiem v indexe zmenil na 20 a v roku 1982 na 30.

Firmu Dow Jones & Company kúpil v marci 1903 za 130 000 USD Clarence W. Barron. Počas toho keď riadil denník jeho náklad stúpol zo 7000 výtlačkov na 20 000. Clarence W. Barron sa považuje za zakladateľa modernej americkej ekonomickej žurnalistiky. Jeho priezvisko je menom jedného z najvýznamnejších amerických týždenníkov Barron's. Ten vznikol v roku 1921 po názvom Barron's National Financial Weekly, neskôr bol premenovaný na Barron's Magazine. Po smrti Clarence W. Barrona vydavateľstvo riadili jeho príbuzní rodina Bancroftovcov až do predaja firmy v roku 2007.

WSJ našiel svoju súčasnú podobu v štyridsiatich rokoch minulého storočia počas rozmachu amerického priemyslu a trhu finančných služieb. Denník sa zmenil hlavne v čase keď ho viedol Bernard (Barney) Kilgore. Vďaka nemu a jeho stratégii celoštátnej distribúcie denník získal súčasnú grafickú podobu a jeho náklad stúpol z 33 000 výtlačkov na 1,1 milióna v čase jeho smrti v roku 1967. WSJ mal v tom čase veľmi dobrú reputáciu vďaka veľmi kvalitným ekonomickým správam a konzervatívnym komentárom. V nestabilných deväťdesiatych rokoch stúpali náklady na reklamu denníka sa objavili prvé signály o tom, že denník môže zmeniť majiteľa.

Nasledujúce desaťročie nebolo najlepším z hľadiska vývoja denníka. Firma Dow Jones neuspela s elektronickou službou šírenia obchodných informácií Telerate. Firma mala nižšie tržby kvôli tomu, že začiatkom tohto storočia jej začali konkurovať mnohé internetové firmy a ich portály. Príjmy z reklamy klesli najmä po teroristických útokoch 11. septembra 2001.

3 SÚČASNOSŤ

Vydávanie internetovej verzie denníka sa začalo v roku 1996. V roku 2003 WSJ spojil spravodajstvo z digitálnej verzie denníka a tlačenej podoby. Digitálna verzia denníka sa považuje za najväčšiu z hľadiska množstva predplatiteľov. Oasys mobile a WSJ 30. novembra 2004 začali vydávať verziu denníka pre mobilné telefóny. V roku 2005 denník začal vydávať víkendové vydanie, aby prilákal viac zadávateľov reklamy. V roku 2004 denník zverejnil profil svojho priemerného čitateľa. Približne 60 % čitateľov je členom vyššieho výkonného manažmentu firiem. Priemerný príjem čitateľa je do 200 000 USD ročne a priemerný vek je 55 rokov.

V roku 2007 denník začal s medzinárodnou expanziou digitálneho vydania. Bolo to preto, lebo chcela popularizovať vydania v iných jazykoch. Denník prejavil aj záujem o kúpu om kúpu konkurenčného Financial Times. Väčšina materiálov internetového vydania je len predplatiteľov. Prístupné sú len titulky a úvod správ, či komentárov.

O roku 1980 vychádza denník v niekoľkých častiach (sekciami). Kedysi mal denník v priemere viac ako 90 strán denne. V súčasnosti ich počet poklesol na 50 až 60. Denník približne raz do týždňa prináša špecializované nepravidelné prílohy zamerané na určitú problematiku, región, sektor ekonomiky a podobne.

Pravidelne vychádzajú nasledovné sekcie: sekcia „one“ – každý deň prináša podnikové správy, politické a ekonomické správy a obsahuje strany s názormi; trhy (od júna 1980) – od pondelka do piatku – zdravotníctvo, technológie, médiá, marketingové odvetvia ekonomiky; peniaze a investície (od októbra 1988) – analýzy medzinárodných finančných trhov; personálny WSJ (9.apríl 2002) - osobné financie, osobné investície, WSJ na víkend- vychádza v piatok a prináša informácie vhodné na oddych.

Použitá literatúra

1. TUNGATE, M. *Media Monoliths*. New York: KOGAN PAGES, 2006. ISBN-10: 0749444789

Kontaktné údaje

Mgr. Vladimír BAČIŠIN, PhD.
Ústav medzinárodného podnikania
Ekonomie a podnikania
Paneurópska vysoká škola
Tematínska 10
851 01 Bratislava
email: vladimir.bacisin@gmail.com